

Si la conscience écologique des Français a progressé depuis la COP 21 (sondage Ifop décembre 2020), toutes les études montrent que ce sont les femmes qui sont les plus attentives aux questions environnementales et passent davantage à l'action.

L'écologie serait-elle une affaire de femmes ?

Etude réalisée en juillet 2018 par Mintel en Grande Bretagne

71% des femmes interrogées déclarent avoir adopté un mode de vie plus éthique que l'année précédente contre 59% des hommes.

77% des femmes interrogées déclarent recycler régulièrement contre 67% pour les hommes.

Éléments d'explication et propositions

1) L'ampleur des inégalités de répartition des tâches domestiques entre les deux sexes

L'écologie des petits gestes (acheter local et bio, trier, veiller à produire le moins possible de déchets et de nuisances à l'environnement) se rapportent à des responsabilités familiales et domestiques portant pour l'instant essentiellement sur les femmes. Du même coup, ce sont les femmes qui initient la question au sein du foyer et c'est à elles que reviennent les tâches liées à la décision de consommer mieux, plus responsable, plus durable.

Enquête réalisée par l'Ined en 2014 en France

	Temps quotidien consacré aux tâches domestiques		Écart de temps
	FEMMES	HOMMES	
1985	252 mn	114 mn	138 mn
2010	184 mn	105 mn	79 mn

Remarque : La proportion de l'implication des hommes dans les tâches domestiques augmente parce que le temps consacré par les femmes diminue, principalement grâce aux avancées technologiques, aux modifications des habitudes de consommation et à un relâchement des exigences en matière d'entretien domestique.

- **Préconisation : Renforcer les actions en faveur de l'égalité femme-homme**

Comme le dit Titiou Lecoq, « L'égalité est une condition nécessaire à la transition écologique. Tant que les hommes ne s'impliqueront pas dans ces sujets, ça ne marchera pas. Quitte à faire du zéro-déchet, faisons du zéro sexisme ».

2) Le « care », un domaine essentiellement investi par les femmes

Le « care » désigne tout ce qui touche au « prendre soin ». Selon l'ONU, 70% des emplois du secteur médical et des services sociaux sont occupés par des femmes. Ce constat s'explique par la théorie de la socialisation : les petites filles sont plus éduquées avec des notions d'empathie, de coopération, d'altruisme. Les petits garçons sont plus éduqués dans une logique de compétition et plus tournés vers soi. Cette même théorie explique l'inégale répartition des écogestes entre hommes et femmes. (Voir thèse de Magali Trelohan, enseignante-chercheuse à la South Champagne Business School)

- **Préconisation : Dé-gener la sensibilisation des enfants et adolescents aux comportements éco-responsables**

L'éducation est un des moyens pour réduire l'écart entre hommes et femmes dans les comportements pro-environnementaux. Une sensibilisation aux écogestes auprès de tous les enfants dans les centres de loisirs, les centres de vacances, dans les maisons de quartier peut y contribuer.

3) **La construction d'un stéréotype : l'écologie = féminin**

A – Une étude montre qu'il existe un lien psychologique entre les comportements écologiques et une féminité perçue. A cause d'un stéréotype écologie = féminin, les hommes qui se sentent menacés dans leur masculinité auraient tendance à détruire l'environnement pour retrouver leur virilité. Les chercheurs suggèrent de « masculiniser » l'écologie pour améliorer l'engagement collectif dans la protection de l'environnement. Exemples : utiliser des couleurs, des types de police qui donnent un aspect « masculin » au produit écologique.

(Étude dirigée par Aaron R. Brough et James E.B. Wilkie parue fin 2016)

Quelques expérimentations menées par le groupe de chercheurs sur une cohorte de 2000 hommes et femmes volontaires, états-uniens et chinois.

- Une personne munie d'un sac en toile réutilisable pour y ranger ses courses est perçue comme « plus féminine » qu'une personne utilisant les sacs en plastique du supermarché.
- Une carte-cadeau rose et fleurie a été donnée à un groupe d'hommes pour acheter une lampe, un sac à dos, des piles. Une carte-cadeau neutre a été donnée à un deuxième groupe d'hommes pour acheter les mêmes produits. Les premiers ont eu tendance à moins choisir les versions écologiques de chaque objet.
- Un groupe d'hommes a été soumis à des commentaires complimentant leur virilité, leurs aspects masculins. Parmi ceux-là, ils étaient plus nombreux à dire être intéressés par l'achat d'un produit ménager écologique.
- En Chine, une étude menée auprès d'un concessionnaire BMW a montré que les clients s'intéressaient davantage aux véhicules hybrides après avoir vu une pub mettant en avant les attributs masculins de l'égérie.
- Plus d'hommes se sont dit prêts à donner à une ONG avec un logo considéré comme « masculin » (teintes noires et bleu nuit, avec un loup hurlant et Wilderness Rangers en inscription) qu'à une autre avec un logo aux teintes vert clair et blanches, un arbre et Friends of Nature en inscription dans une police fine.

B - Une autre étude a voulu vérifier si le cliché « écolo = féminin » était réellement une menace pour l'identité masculine. Cette étude montre que ce signal de féminité n'est pas systématiquement négatif pour les hommes.

Étude menée en 2019 par Sylvie Borau, professeure de marketing éthique à la Toulouse Business School, sur un panel de plus de 1500 états-uniens

Les hommes éco-responsables sont perçus comme

- Plus féminin mais pas comme moins masculin
- Plus altruiste
- Plus désirable pour avoir une relation à long terme (se marier, avoir des enfants)

- **Préconisation : Dé-gener l'engagement éco-responsable**

Pour favoriser l'implication des hommes dans les écogestes, il serait nécessaire de proposer des produits écologiques neutres.

Des hommes, comme les sportifs de haut niveau à Ivry, peuvent jouer un rôle important pour déconstruire ce stéréotype qui lie comportements pro-environnementaux et féminité, aussi bien dans des campagnes de communication locales qu'au sein des clubs.

Proposition pour les autres ateliers :

Diffuser la présente contribution lors de chaque atelier de la conférence climat afin de l'intégrer à la réflexion sur chacun des thèmes abordés, et inviter les participants à intégrer dans leurs propositions la question suivante :

Que proposeriez-vous pour favoriser une égale implication des hommes et des femmes dans les actions éco-responsables ?